

Design House IDOLIn uusi näyttelyteema on ”Roots Deep In Future”

Design House IDOLI on uusinnut näyttelynsä. Uusi teema on ”Roots Deep In Future” .

Keskeiseen rooliin on tällä kertaa nostettu puun käyttö suomalaisessa huippumuotoilussa ja taiteessa.

Uusi näyttely on avoinna tilauksesta syksyyn 2010.

”Puu on niin itsestään selvä asia suomalaisille, että sen käyttö suomalaisessa muotoilussa, taiteessa ja rakentamisessa on tuntunut joskus jäävän liikaakin muiden materiaalien taustalle. Näin ainakin äkkiseltään tuntui kun aloimme pohtia uuden näyttelymme teemaa viime kesänä” toteavat Design House IDOLIn Hanneli ja Pekka Sillfors .

”Kun sitten tutustuimme teemaan tarkemmin huomasimme iloksemme, että Suomesta löytyy lukuisia puuta hyödyntäviä muotoilijoita ja yrityksiä. Eikä pelkästään näitä vaan uusia, ennakkoluulottomia ja innovatiivisia tapoja hyödyntää ja jalostaa tätä kansallista aarrettamme. Puun juuret ovat syvällä maaperässämme mutta myös tulevaisuus voi olla puun monipuolisemmalle käytölle suotuisa” pohtii IDOLIn näyttelyn suunnittelusta vastaava Hanneli Sillfors.

”Roots Deep in Future” näyttelyteemallamme haluamme osaltamme vaikuttaa siihen, että puuta jalostetaan nykyistä pidemmälle aina taide –ja käyttöesineiden muotoilusta sen rakennusmateriaalina käyttöön asti” toteaa Design House IDOLIn isäntä Pekka Sillfors.

Uudessa teemassa vierailevia Idoleita

Vierailevat Idolit ovat puutaiteilija ja muotoilija **Jouko Kärkkäinen**, muotoilija **Anne Paso** (Lovi Oy), **Punkalive Oy** sekä **Studio Halonen**.

”Finnish Design Idols Go Wilderness” – näyttelyn henkilöidoleina jatkavat **Harri Syrjänen** (korut ja laukut), **Brian Keaney** (Tonfisk Design Oy), **Markku Salo** (lasi), **Eero Hyrkäs** (JAUR teräsdesign kokoelma), **Juha Luukkonen** (Latimeria- taotut aterimet ja vadit), **Ritva Puotila** (Woodnotes Oy) ja **Harri Koskinen** (Friends of Industry ltd).

Yritysidoleina ovat **ARTEK**, **FISKARS**, **IITTALA** ja **MARIMEKKO**.

Design House IDOLIn ”Finnish Design Idols Go Wilderness” näyttely uusine teemoineen ”Roots Deep In Future” on avoinna tilauksesta pienryhmille (4 – 12 henkilöä). Opastettu näyttely kestää noin kaksi tuntia sisältäen mm. DVD – filmin muotoiluidoleista, tarjoilua HELMI – lasikodassa sekä mahdollisuuden ostaa tai tilata näyttelyssä esillä olevia Design – tuotteita.

Lisätietoja: Hanneli ja Pekka Sillfors +358400197181 www.idoli.fi

DESIGNHOUSE

IDOLI

exhibition&shop